

Un monde Post-Covid

Dans une société mondialisée et soumise à des mutations rapides, il devient de plus en plus difficile d'envisager les futurs possibles. Cela est d'autant plus vrai que la crise sanitaire que nous traversons constitue une réelle remise en question de nos manières de penser et de fabriquer les territoires.

Dans ce monde en transition, comment accroître nos capacités d'anticipation pour construire les politiques publiques les plus adaptées aux nouvelles aspirations citoyennes ? Comment distinguer les phénomènes conjoncturels des changements plus profonds de nos modes de vie ? Plus généralement, comment anticiper ces nouvelles tendances pour penser l'aménagement des villes et des territoires de demain ?

L'Agence d'Urbanisme Pays d'Aix – Durance vous propose, au travers de ces panneaux, une lecture rapide et certainement partielle des grandes évolutions sociétales, technologiques et économiques en cours et (peut-être) à venir.

Demain, un nouvel exode urbain ?

Après la période de confinement qui s'est souvent révélée difficile à vivre en ville, nombre de citoyens déclarent avoir envie de déménager à la campagne. Ce mouvement est-il conjoncturel ou à contrario devons-nous nous attendre à un exode urbain dans les mois à venir ? Dans quelle mesure le télétravail va-t-il accentuer cette tendance ?

Plus d'1 million de Franciliens ont quitté la région parisienne pendant le confinement - ORANGE - données Flux vision



ENSA-M / AUPA - 2019, exposition : « habiter le pavillonnaire autrement » - project(s) AVT

25% des actifs pratiquent le télétravail

- OCDE 2016

Demain, des villes à Haute Qualité Urbaine ?



Demain, les cœurs de métropole en général et les centres-villes en particulier devront se renouveler pour renforcer leur attractivité.

L'enjeu est de taille car il s'agira de proposer une nouvelle offre de services et d'aménités plus en adéquation avec les attentes des citoyens. Cette ville à Haute Qualité Urbaine invite à repenser notre rapport au logement (prise en compte des nouveaux modes d'habiter), à la nature, à l'espace public, aux déplacements ainsi qu'aux commerces et services de proximité.

Ensemble immobilier de logements en accession et locatifs sociaux, et de commerces, ZAC des Girondins, Lyon - © ECDM

Demain, de nouvelles formes urbaines ?

74% des Français qui trouvent leur commune trop dense souhaitent vivre ailleurs

- Observatoire des usages émergents de la ville - ADEME / CHRONOS / ObsOCO

La crise sanitaire actuelle invite à réfléchir sur la résilience du modèle métropolitain et sur une certaine forme de « rejet » de la ville dense telle que les urbanistes l'imaginent aujourd'hui.

Les modèles d'urbanisme « post-crise » qui restent à inventer devront préserver un fragile équilibre entre densité et qualité de vie qui permettent à la fois de renouveler les tissus existants tout en maintenant des espaces de respiration et d'apaisement.



Projet Cocco Velten, Marseille - @ Cocco Velten

Demain, la ville de l'autonomie alimentaire ?



Projet de Halle alimentaire combinant marché de producteurs et activités autour de l'alimentaire - © Halle Biltoki

La période de confinement a confirmé l'aspiration des français à consommer davantage de produits frais et bio, cultivés localement et issus de circuits courts. Dans ce contexte et celui du réchauffement climatique, comment mettre en capacité les territoires en matière agricole et alimentaire pour optimiser la relation entre ressources et besoins locaux (production, consommation et distribution) ?

42% des français considèrent la provenance des produits alimentaires comme un critère de choix important - Statista 2020

Demain, de nouvelles pratiques commerciales ?

Avec la crise, les pratiques commerciales évoluent: progression des drives et du commerce à distance, besoins de « distanciation sociale », achat sur internet...

Comment se saisir de ces évolutions pour développer les centres ? Cela pose des questions concrètes en matière de redynamisation commerciale : enjeu de la transition numérique des commerces et des « market place » locale, de la livraison, de la vente directe, des pop-up-store et boutiques éphémères...



Pop-Up Store d'équipements fabriqués dans le respect de l'environnement © My green shot

Demain, de nouveaux lieux d'innovation ?

Sur 1.800 tiers-lieux en France, 46% se situent hors des métropoles

- 2018 Mission co-working / Fondation travailler autrement

L'arrivée dans la vie active des 25-35 ans bouscule nos modes de vie et notre rapport au travail. Portés par le développement du télétravail et par l'essor des nouvelles formes d'emploi non-salarié, les espaces de travail partagé et collaboratif fleurissent sur le territoire. Les nouveaux lieux d'innovation économique sont-ils amenés à se développer dans les prochaines années ? (tiers-lieux, fablabs, espaces de coworking...)

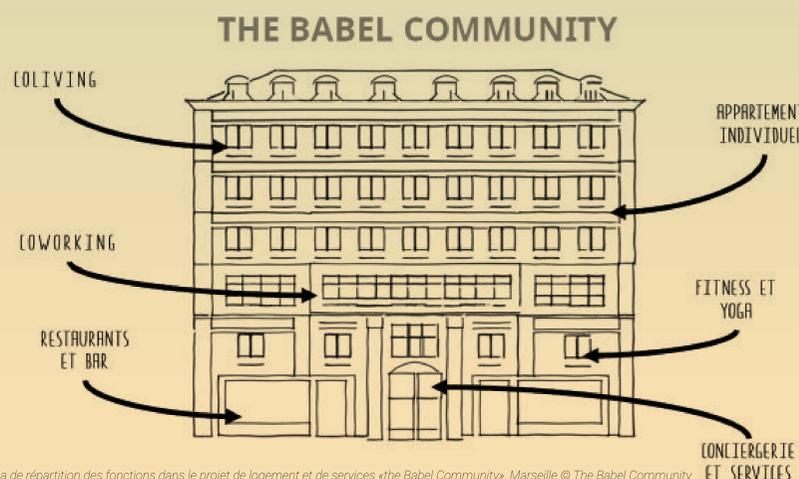


Schéma de répartition des fonctions dans le projet de logement et de services «the Babel Community», Marseille © The Babel Community