



Les Rendez-vous du Rézo des communes du Pays d'Aix Edition n°3 – 1^{er} mars 2022

**Embellissements des espaces publics :
des leviers de fréquentation pour le cœur de ville?**



*Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat***
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



TERRITOIRE
PAYS D'AIX
—



Programme

Embellissement des espaces publics : des leviers de fréquentation des coeurs de ville?

- **Qualité du cadre de vie et attractivité du centre-ville: chiffres clés, tendances et outils-** Intervention Ludovic Verre/ géographe et responsable d'atelier et Doriane Frölich, atelier prospective et dynamiques territoriales.
- **Des retours d'expériences de communes du Pays d'Aix ayant mis en œuvre des actions d'embellissement et de végétalisation du centre-ville.**
 - **Lambesc**, charte de devanture et embellissement de la place des martyrs, L.H. Trelu et H. Bachelard.
 - **Fuveau**, végétalisation du centre-ville, C.Parayre.
 - **Venelles**, circuit de street art en centre-ville, S. Grimault.

Qualité du cadre et attractivité en centre-ville

Nouveaux enjeux



- Le Covid, et l'avènement du télétravail ont modifié **le rapport au temps, à l'espace et à son usage.**
- L'effet confinement sur la **force d'attraction du végétal** : 8 français sur 10 estiment que la nature en ville doit être une priorité municipale.
Source : Enquête Yougov - Juin 2021
- **Commerces de centre ville, un lieu de sociabilité à part entière** : 73% y vont pour flâner/passé du temps libre.
Source : 6ème baromètre CVD



Schéma des nouveaux vecteurs d'attractivité des centres-villes

Exemples inspirants d'embellissement de rues et de façades

La ville à haute
qualité urbaine

La ville
apaisée

L'aménagement du port-vieux

La Ciotat (13) - 35580 hab

Une reconquête des fonctions de centralité par l'embellissement du cadre de vie, les espaces publics et la piétonisation.

Avant



Après

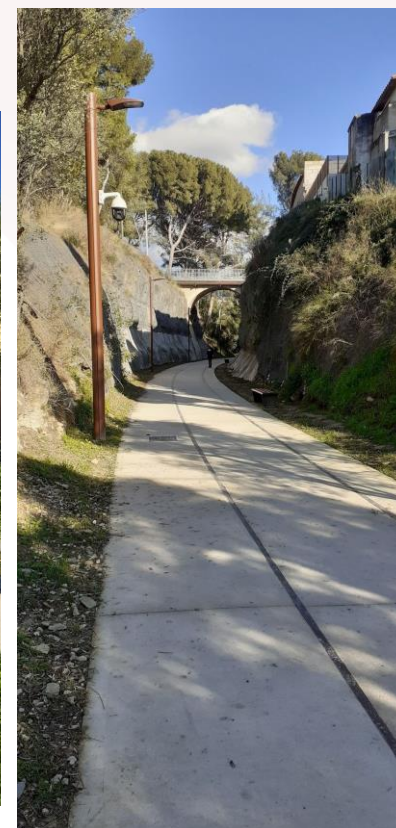


Quelques exemples inspirants autour de la ville-nature

La
ville
nature



La « coulée verte » de la Ciotat (13) - 35 580 hab
Un projet permettant de relier un quartier d'habitat social (« les Abeilles ») au centre par la réalisation d'une voie douce de 5,4 km dédiée aux piétons et aux vélos.



Quelques exemples inspirants autour de la ville-nature

La
ville
nature



Parc urbain et végétalisation pour renforcer l'attractivité du centre

Manosque (04) - 21 754 hab

Un projet porté par l'AUPA et l'Ens-AM dont un des objectifs est de renforcer la place du végétal et de l'eau dans le projet de revitalisation.



Exemples inspirants d'embellissements participatifs



La ville innovante



La ville à haute qualité urbaine

Aménagement participatif d'espaces publics et de mobilier urbain

Sierre (Suisse): 15 500 hab Tests de mobilier urbain naturel et d'aménagements sur la place de la Gare dans le cadre de reconquête des l'espace public en 2021.



Rencontres tests d'aménagements

L'heure est au bilan !

Grâce à sept ateliers, trois aménagements ont été testés. Pour chacun d'eux, vous étiez invité à venir en discuter, à commenter ou à voter pour votre préféré. Les informations récoltées pendant le journée permettent de déterminer le meilleur aménagement pour la suite.

Venez partager votre avis sur les nouveaux aménagements de la place de la Gare!

Le 11 septembre 2021, de 14 à 17h

Au programme :

- Discussion sur les avantages et inconvénients de certains de plans proposés, un tour du quartier où ils sont testés.
- Bilan des 3 scénarios, quels ont été les avantages de vos propositions de chaque atelier ? Qui voterait à propos de la création ou à modifier dans le futur aménagement ?
- Bienvenue sur la place de la Gare. Ouvert à toutes et tous de tout âge !

Contact :
Ville de Sierre
services.techniques@sierra.ch
atelier.016a
contact@atelier-016a.ch



Exemples inspirants d'embellissement par du mobilier urbain



La ville innovante



La ville à haute qualité urbaine

Installation de mobilier design

Fécamp (76): 19 000 hab

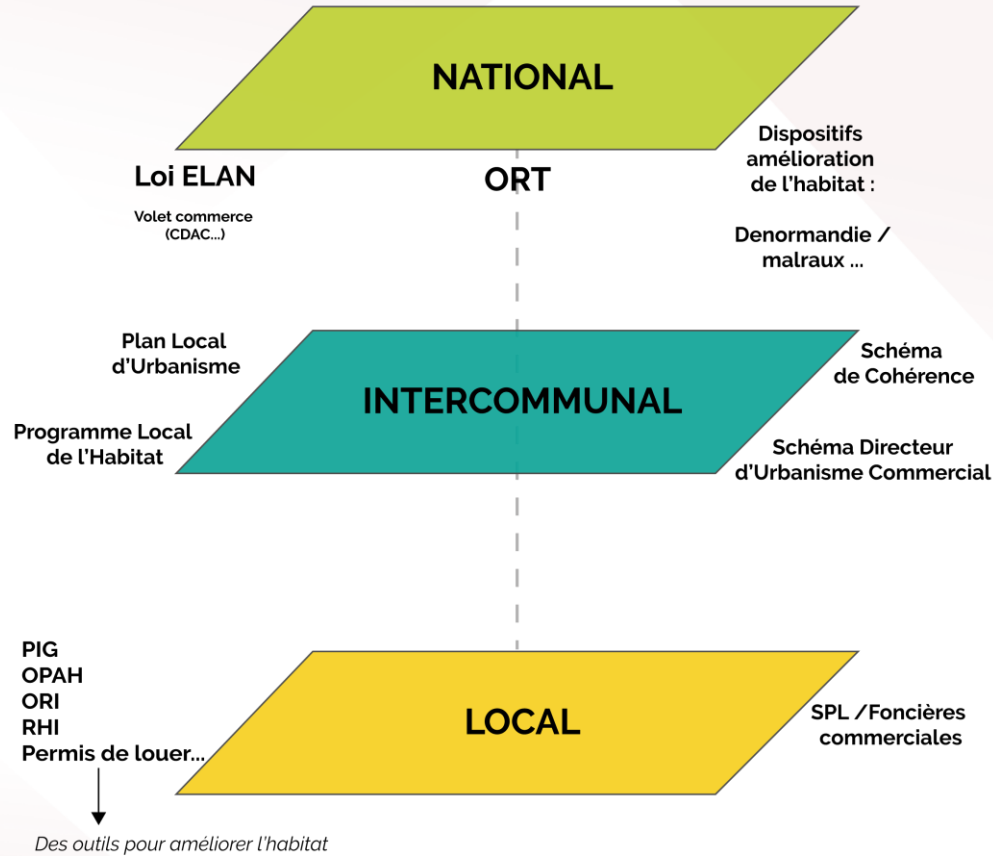
Installation de bancs en forme de galets en béton filtré et suspension de lumières, dans le cœur de ville dans le cadre d'Action Cœur de Ville en 2018.



Acteurs et outils de la revitalisation des centres-villes



Les centres-villes, un écosystème complexe



Outils et financements d'embellissements des villes

Dispositif Arbres en Ville



Objectif: végétaliser les villes pour lutter contre les îlots de chaleur dans les espaces publics.

- La participation financière de la région se fait sur la base d'un **montant forfaitaire par arbre planté** de 30 jusqu'à 200 euros. Montant maximal 80 000 euros HT.
- **Actions éligibles:** seules l'acquisition (achat) et la plantation des arbres (création de la fosse).

Procédure:

Dossier à remplir en ligne avec :

- note explicative des objectifs du projet
- un plan de situation et plan masse la liste des essences végétales et espèces d'arbres plantés ou renouvelés
- délibération de l'organe sollicitant l'aide régionale

[Pour en savoir plus](#)



Contact :

Direction de la Biodiversité

Mme Nadège ARNAL

04 88 73 79 95

narnal@maregionsud.fr

Outils et financements d'embellissements des villes

Opération Façades



Objectif: conforter l'attractivité des centres-villes et villages par une mise en valeur globale du paysage urbain

- **Prise en charge par la commune de + de 50% des travaux de rénovation** de valorisation du patrimoine, puis remboursement par le département.
- **Actions éligibles :** Réfection de toiture, restauration d'ouvrages en pierre de taille, révision ou remplacement de portes, volets, fenêtres et autres éléments de façades, évacuation d'eau, dissimulation de câbles
Non éligibles : devantures commerciales sauf la dépose d'enseignes non-conformes

Procédure:

- Adhésion CAUE, Contractualisation commune/département
- Définition d'un périmètre d'intervention avec un architecte CAUE13
- Accompagnement du propriétaire pré et post-travaux

[Pour plus d'informations](#)



Contact :

Correspondante territoriale

Emmanuelle LOTT

04 96 11 01 20

e.lott@caue.fr

Réaménagement et entretien des infrastructures et équipements publics



Objectif: rénover ou moderniser les infrastructures et équipements de l'espace public de votre ville.

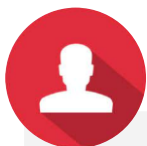
Projets éligibles de rénovation/modernisation :

- la voirie
- le mobilier urbain
- l'éclairage public
- le stationnement
- les espaces verts

Procédure :

- Prendre contact avec le référent territorial pour la constitution de dossier
- délibération interne de la BT
- cofinancement d'études préalables : pour une étude diagnostic et/ou montage juridique du marché de partenariat
- Investissement en fonds propres et quasi fonds propres dans une société de projet / dans les SEM et sociétés opérateurs du projet

[Pour en savoir plus](#)



Contact :

Directeur territorial Bouches-du-Rhône

Boubakeur AIBOUT

04 91 39 59 55

boubakeur.aibout@caissedesdepots.fr

Lambesc : Charte qualité des devantures et enseignes commerciales



Objectif

- renforcer l'attractivité et lisibilité de l'offre commerciale
- mettre en valeur l'espace public et les spécificités urbaines du centre-ville

Mode opératoire

- Charte de devantures* réalisée en 2017 avec l'appui du CAUE dans le cadre du FISAC
- Contenu: recommandations d'éclairage, coloris, matériaux, enseignes, etc.
- Mise en place d'une permanence d'Architecte Conseil
- Dépôt de dossier pour demande d'autorisation avant travaux

Résultats

- La rue Grande en harmonisation progressive depuis 5 ans.
- 17 entreprises accompagnées à l'application de la charte de devantures



Points de vigilance

- Les commerçants ne signalent pas systématiquement leurs travaux au service urbanisme
- Coût des travaux, peu d'aides aux ravalements de façades



Lambesc : Charte qualité des devantures et enseignes commerciales

Avant



Aménagement de façade de l'entreprise
Au Grain de Beauté, 2016

- Eclairage des deux caissons en rampes lumineuses à Led
- Texte Enseigne relief PVC
- Habillage réalisé en CTBX de 15 mm recouvert en TEXWOOD Premium gris

Après



Fuveau: Charte de végétalisation du centre-ville

- **Objectif :** Permettre aux habitants et commerces de s'approprier et végétaliser l'espace public.

Opération menée depuis 2019 dans le cadre de l'Agenda 21 . Coût de l'opération: entre 700 et 1000€/an en fonds propres

- **Mode opératoire**

- Cartographie* des secteurs à végétaliser par les étudiants Master1- Urbanisme et aménagement.
- Création d'un comité et d'une commission
- Définition des périmètres à végétaliser, des essences végétales et contenants autorisés, élaborer des règles de fonctionnement.
- Établir le contrat d'engagement : une charte de végétalisation*
- mise à disposition de fiches conseils *
- Kit de végétalisation – bon de retrait de 150€



Point de vigilance

Pérennisation de l'action

Résultats



- 6 habitants et 7 commerces participants
- Embellissement des rues



Devanture végétalisée de la boutique Au Petit Bonheur la Chance

Fuveau: Charte de végétalisation du centre-ville

Végétaliser la ville? La graine est semée

22/11/18

FUVEAU Étudiants en urbanisme et habitants plangent sur ce nouveau projet

Dans le cadre de sa démarche Agenda 21, la commune a choisi, pour les années à venir, de mettre un accent particulier sur des actions favorisant la biodiversité, la sensibilisation des habitants à l'arrêt des pesticides, l'accès au jardinage de proximité et le retour de la nature en ville.

Un nouveau projet est en passe de voir le jour. Cette fois, c'est la végétalisation du centre-ville qui est prévue. Une étude est en cours depuis la rentrée de septembre. Un groupe de onze personnes, composé de membres du comité de suivi Agenda 21, de quelques Furvelains volontaires et d'une classe de Master 1 en aménagement et urbanisme d'AMU va donc plancher afin de proposer aux habitants du centre-ville, qu'ils souhaitent, de revêtir certains espaces. L'idée étant de contribuer à l'embellissement



Les étudiants en master 1 aménagement et urbanisme ont réalisé des relevés sur le terrain.

de ruelles, places et recoins.

Favoriser les espèces méditerranéennes

Ce comité végétalisation va se construire autour d'une charte d'engagement qui précèdera le cadre dans lequel chacun sera susceptible de s'exprimer, tout en favorisant les espèces méditerranéennes. Il y a quelques jours, les 37 étudiants en Master 1 ont passé le centre-ville au peigne fin pour proposer prochainement une pré-étude de sites "potentiellement éligibles" au comité qui assure le suivi du projet. Celui-ci va se réunir le 28 novembre pour mettre en commun les travaux et réflexions d'ores et déjà amorcés. L'aventure ne fait que commencer...

F.V.

Lylia Riponi, chargée de mission Agenda 21, lylari@maire-fuveau.com

Devanture de magasin, Le Frelon d'Or.



Avant



Après

Venelles : Réalisation et animation d'un circuit de Street art



Objectif : sensibiliser à l'art urbain et embellir la ville

Circuit de 16 œuvres réalisées en deux phases (2020, 2021) : fresques originales et reproduction d'œuvres majeures du mouvement street art

Financement du département - Ville Capitale Provençale de la Culture en 2020/2021

Coût total des 2 tranches : 33 000€ (dont 3 000€ en investissement)

Mode opératoire

- Appel aux murs * : habitants ou commerçants
- Appel à projets * sans limites géographiques, pendant 3 à 4 semaines
- Cahier des charges et mise en place d'un jury de sélection (élus et artistes) et sélection de 8 artistes
- Mobilisation du service urbanisme et technique
- Installation de QR codes avec le contenu pédagogique
- Événement inaugural : parcours et démonstrations artistiques



Point de vigilance

Sélection d'œuvres apolitiques, et compatibles avec la population locale



Devantures de magasins, A fleur de pots, Par Arpe, en 2020.



Résultats

- Embellissement de 2 devantures commerciales : centre-ville et zone artisanale
- Plus de 200 visiteurs à l'inauguration
- Circuits touristiques et visites guidées

Venelles : Circuit de street art dans le centre-ville et dans la ZA



*Fresque murale place des Logis,
Place du marché,
Par Psico, en 2021.*

*Devantures de magasins,
Cave de Regusse,
Par Enkage, en 2020.*



Vos contacts



Caroline Valtierra

Responsable du Service Appui aux territoires
Direction Régionale de l'Economie et de l'Action Territoriale
Chambre de métiers et l'artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Tél. : 04 91 32 24 44 / 07 50 49 44 68 - c.valtierra@cmar-paca.fr



Ophélie Ferreira

Chargée de Mission Développement Territorial
Direction Régionale de l'Economie et de l'Action Territoriale
Chambre de métiers et de l'artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Tél : 04 42 54 11 96 - o.ferreira@cmar-paca.fr



Ludovic Verre

Géographe et responsable d'atelier,
Atelier prospective et dynamiques territoriales
AUPA - Agence d'Urbanisme du Pays d'Aix-Durance

Tél: 04 42 23 81 94- l.verre@aupa.fr



Doriane Frölich

Assistante d'études / Urbaniste géographe
Atelier prospective et dynamiques territoriales
AUPA - Agence d'Urbanisme du Pays d'Aix-Durance

Tél: 04 42 23 86 86 - d.frolich@aupa.fr



Anne Maudet

Chef du service Commerce et Artisanat
Direction Développement Economique et Agriculture
Territoire du Pays d'Aix - Métropole Aix-Marseille Provence

Tél : 04 42 91 60 88 - anne.maudet@ampmetropole.fr



Bertrand Roussel

Chargé de mission
Direction du Développement Economique et Agriculture Service commerce et artisanat
Territoire du Pays d'Aix - Métropole Aix-Marseille Provence

Tél : 04 42 91 60 89 - bertrand.roussel@ampmetropole.fr

Documentations et sources

Sources

- **Enquête Yougov** - Observatoire Villes Vertes - juin 2020- [ici](#)
- **6ème baromètre** - Centre Ville en Mouvement - nov 2021- [ici](#)

Aides/Financements

- Arbres en Ville - AAP permanent - [Plus d'infos](#)
- Opérations Façades – Fiches conseils - [Plus d'infos](#)
- Banque des Territoires – Aménagement de l'espace public - [Plus d'infos](#)

Outils déployés sur le Pays d'Aix

- Lambesc - Charte de devantures commerciales – [ici](#)
- Venelles - Appel aux murs – [ici](#) / Appel à Projet – [ici](#) / Synthèse de l'action - [ici](#)
- Fuveau – Charte de végétalisation – [ici](#) / Fiches conseils- [ici](#) / Cartographie - [ici](#)