CONTRE CHAMP

PLAN DE CAMPAGNE

01

PLAN DE CAMPAGNE

N DE CAMPAG

aupa
AGENCE D'URBANISME
PAYS D'AIX-DURANCE

ÉDITO

SERGE LERDA
DIRECTEUR
DE L'AUPA

Zone commerciale, mais pas que...
Plan de Campagne est un centre, dédié aux achats de prime abord, mais surtout d'intérêts multiples en fonction des acteurs qui s'en préoccupent.
En conséquence, l'Aupa a analysé à plusieurs reprises et sous plusieurs angles ce secteur à forts enjeux pour le territoire métropolitain, départemental voire régional. Au-delà des études « classiques » que nous avons pu conduire depuis des décennies, un autre regard nous a semblé intéressant pour conforter notre vision de ce lieu, mais aussi nous surprendre par la variété d'activités qui existent en son sein. Le binôme « architecte-graphiste » pour l'approche et la photo comme support, va, je l'espère, vous surprendre.

JÉRÔME GHERA
GRAPHISTE

Quelle idée saugrenue qu'aller prendre des photos à Plan de Campagne. Dans ce lieu de l'apparence, repoussoir visuel, tombeau du bucolique et cafi de banalités sans intérêt. L'idée même d'y trouver de la beauté me paraissait insensé, si loin des paysages de montagnes caressés par la voûte céleste que j'aime photographier lors de mes vacances. Et pourtant, tel un yaourt industriel vendu en pack famille avec de vrais morceaux de fraise à l'intérieur, Plan de Campagne contient de vrais morceaux de vie, savoureux et authentiques. On découvre une overdose détail sur chaque photo que l'on pense ratée. C'est un lieu qui change le regard, qui déconstruit l'idée qu'on s'en fait, et quelque soit l'idée de départ. Aller à Plan de Campagne pour observer c'est une occasion unique de laisser choir le manteau des préjugés sur la banquette arrière de la voiture.

BLANDINE L'HUILLIER
ARCHITECTE

Par sa position stratégique, son étendue et son offre diversifiée, Plan de Campagne est l'une des principales zones commerciales de la métropole. Décriée pour des raisons de flux automobiles générés, de concurrence avec les centres villes, d'artificialisation et de consommation d'espace, elle est aussi un lieu attractif de loisirs, de passion et d'émancipation. De jour comme de nuit, elle attire un public très divers en termes d'âge, de catégories sociales, de commune de résidence, etc. Qu'elle nous attire ou qu'elle nous repousse, qu'on aime y flâner ou qu'on aime la détester, la zone reste donc un « lieu du commun » majeur de la métropole, symbole de liberté, de mixité et d'expression de soi. Bien que sujet de multiples études, support de projets et secteur à enjeux, Plan de Campagne a cette particularité de nous échapper toujours un peu. Par son approche plus sensible que technique, ce travail tend à capter ces petites choses qu'elle a encore à nous dire.

PLAN : lieu relativement plat, plateau, parfois de petite dimension, aussi lieu essarté, débarrassé de sa couverture forestière par suite de l´abattage des arbres et de l´arrachage des souches, apte à être ensemencé. En montagne, plateau gazonné. Au Moyen Age ces toponymes désignaient les fonds de vallée et les replats d´altitude, mais aussi l´espace habité et cultivé. Du latin plana, planities, « lieu plat, surface plane, plaine, pays plat, rase campagne », plana, planea, « surfaces planes, lieux plats », racine indo-européenne *pel-, pla-, « large et plat ». Français plaine, « plate campagne, grande étendue de terre dans un pays uni ».

CAMPAGNE : paysage découvert avec habitat groupé au centre de cultures céréalières, avec rotation de jachères que le bétail paissait et fumait. Ancien français champagne, « plaine, grande étendue de pays plat », et adjectif ancien français champagne, « des champs, campagnard », latin médiéval campania, « champ, pièce de terre du manse dominical », bas latin campania, « plaine », du pluriel neutre latin substantivé campanea, pris pour un féminin, de l´adjectif campaneus, campanius, « de la campagne », dérivé tardif de campus, « plaine, campagne cultivée ».

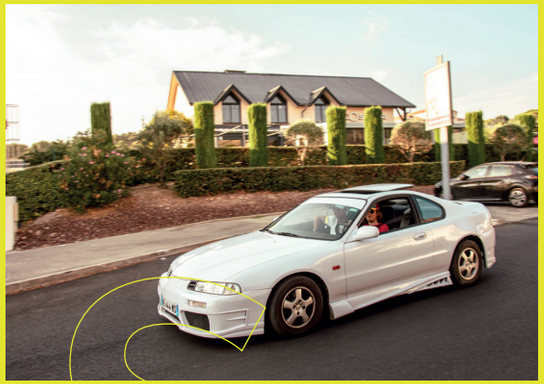
LAS VE-
-GAS
EN-PROVENCE

ELECTRO DEPOT.fr
Kartell
BURGER KING
www.leroymerlin.fr
Le retrait des marchandises - La location à SAV
à 300 m
MARSEILLE
SEPTEMES CARDANNE
LES PENNES
STOP

LA BOVIDA
Planet Sun
E BRONZAGE
8€ les 30 min
Musique N°1
04.42.88.26.76
LAVAGE HAUTE PRESSION
LAVAGE HAUTE PRESSION
24/24 • 7J/7
LAVAGE HAUTE PRESSION
LAVAGE AUTO
KFC
RESTAURANT
DRIVE
Entrée
DRIVE
RÉSERVOIR
HUGO BOSS
LACOSTE
PAUL&SHARK
ARMANI JEANS
POLO RALPH LAUREN
LACOSTE

Sobio
VORWERK
kobold
thermomix
BATIdéco
BATICAPO
poltron sofa
belista
Cuisine & salle de bain

Géant
station 24h/24

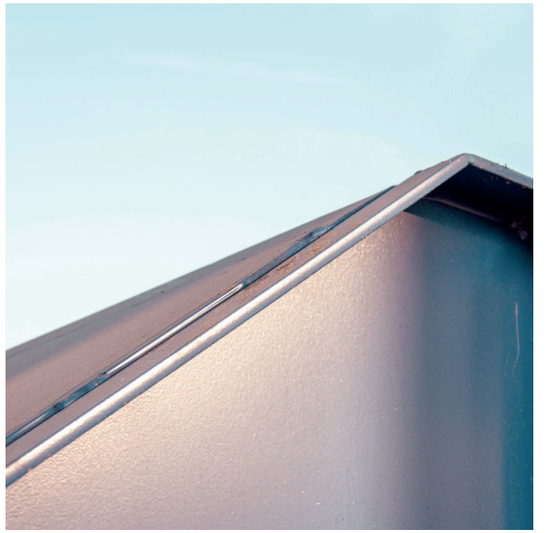


VEGAS
VEGAS
VEGAS
VEGAS
VEGAS

GPL

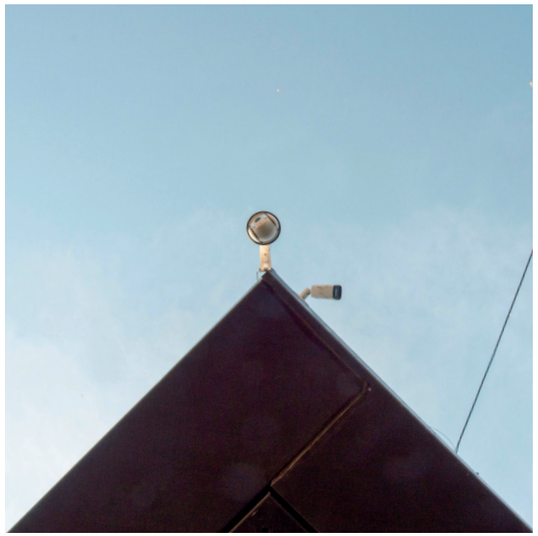
ACCÈS
TUNNEL

DIIT



MIDAS
MIDAS S'ENGAGE
HOME SOFA
DESTOCKAGE
MASSIF

3,5m

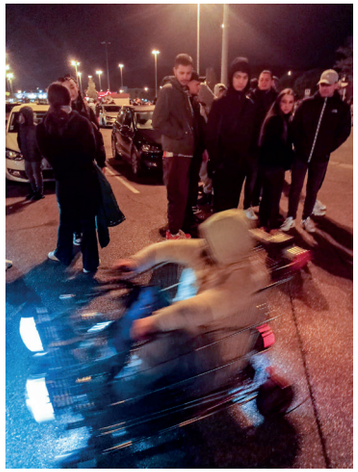


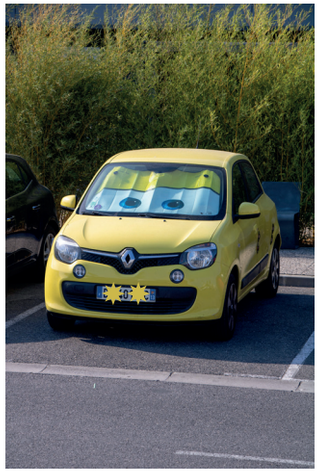
SORTIE DE SECOURS
NE PAS ENCOMBRER
IS 29

DECATHLON
CABRIES
1436

NIKE
adidas
outlet
-30%

ASIA SURGELE
TEL 04 42 41 57 83
MODE SENSUELLE
LINGERIE PRÊT À PORTER
just-intime.fr
Just in Time
EROTIC STORE
JOUETS INTIMES
BIEN-ÊTRE





MY Palmeraie
Boomerang
ARTEMIS

P O R T R A I T S

CENTRE DE DÉPISTAGE
COVID 19
NOUS RÉALISONS LES TESTS ANTIGÉNIQUES

BURGER KING

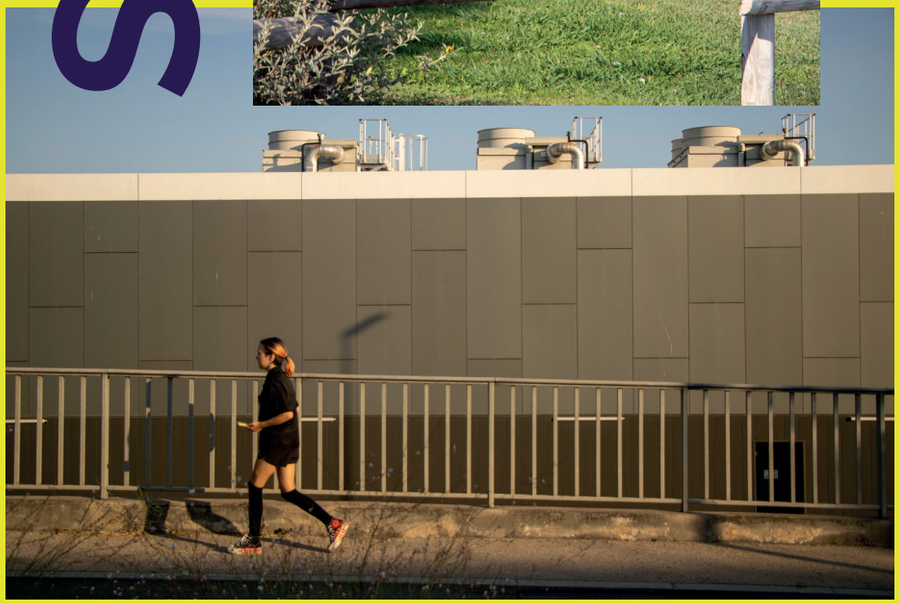
RUBICON

EN BANDE

PANDORA
ORCHESTRA
ZARA
H&M
SEPHORA
Foot Locker
Bershka
VAPIANO

ORGANISÉE

SEUL



À DEUX

Just in Time
Erotic Store
just-intime.fr
Direction le ciné Pathé
CENTRAKOR

OU EN FAILLE

BUT
50
Prix coûtants
Meuble Décoratio
Électroménager

barneoud
PITAYA
RESTAURANT - PIZZERIA
Filet de Bœuf

FeuVert
-30
PNEU
ECHAPPEMENT
EMBRAYAGE

LCL
cash express

cash
COQUILLAGES
Marinette
PRODUCTEUR

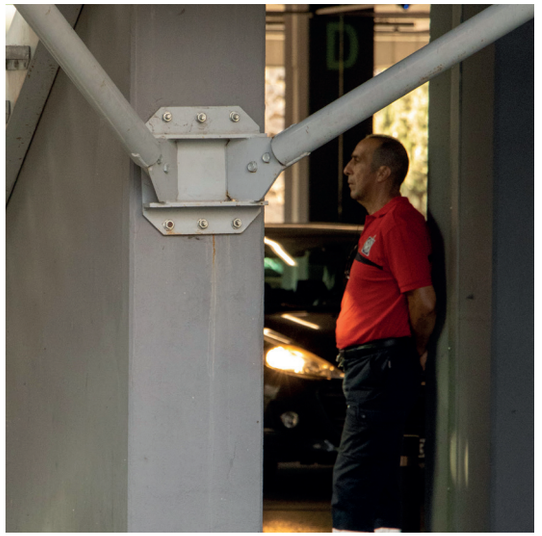
DEL ARTE
VIVA ITALIA
L'APÉRITIVO
-30
PNEU

A7
VITROLLES-ROUCAS
SALON
AVIGNON
LYON
400 m
MARIGNANE
MARIGNANE-VILLE
VITROLLES-GRIFFON
Z.I LES ESTROUBLANS
L'ANJOLY
AIX-TGV
n°30b
400 m
n°30a
LES PENNES-MBEAU
ST VICTORET
90

CUIR

SP 98
SP 95 - E10
Super DIESEL
GAZOLE
12
POMPE N° 12
SP95-E10
DIESEL
GAZOLE
8
D 6
MARSEILLE
AIX EN PROVENCE
SEPTÈMES
GARDANNE
S25

MaxiCoffee
etien garanti



DIIT

sortie
OM. NORD
MARSE
X EN PCE
ARDANNE
MARIG

DE 402 JT

MERCREDI
JEUDI
SAMEDI
OUVERT
TOUT LE JOUR
DIMANCHE . LE MATIN SEULEMENT

M313

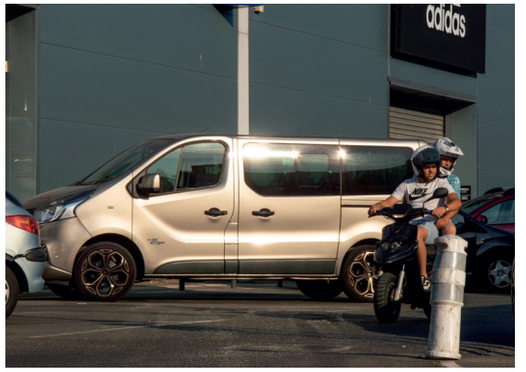
RISTORANTE
DEL ARTE

BURGER KING
KING DRIVE
BURGER KING

STOP

BUT
MGE

Rénovation
Exepxion
Rénovation
Exepxion
Lavage Auto
Lavage Auto


adidas

Erotic
Store

rochebobois

Poêles et inserts
INTERSTOVES
A granulés, bois et gaz
MENUISERIE
LA ROUTE DES VINS

Pôle commercial
des Pennes Mirabeau
Plan de Campagne
énergies de la Victoire
PAYS D'AIX

CUIR

MISTER
MENUISERIE
.COM

LECLERC
CINÉMA
ON VOUS SERT JUSQU'À 2H

HOME SOFA
PLAN DE CAMPAGNE
DESTOCKAGE MASSIF
TOUT DOIT DISPARAITRE
SALON - SALLE A MANGER - RAPIDO - RELAXATION
CD6 PLAN DE CAMPAGNE - 04 42 02 53 50

BOWLING

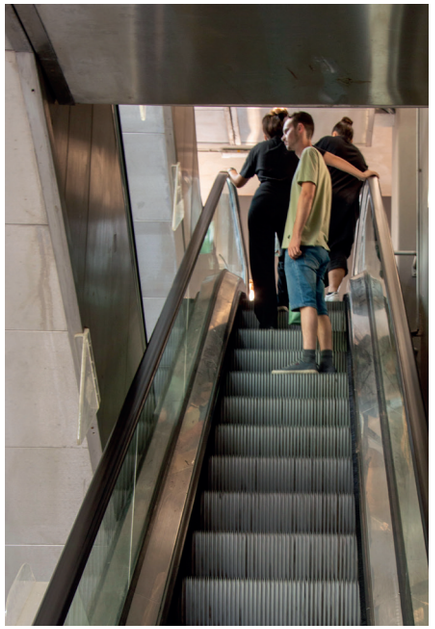
PATHÉ
IMAX
4DX

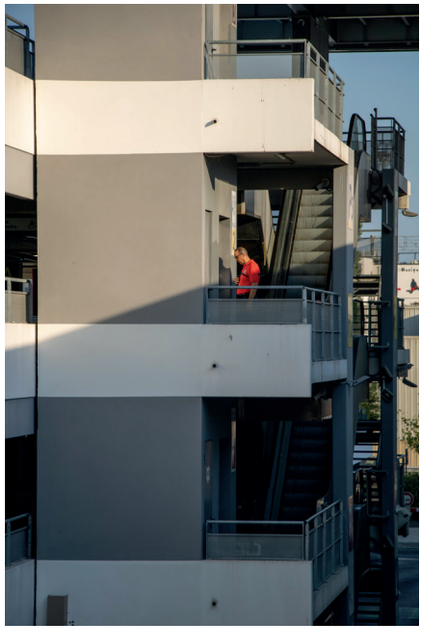
P A N O

KIABI
barneo
TAPE À L'OEIL
chaussea.
BURGER KING
station 24h/24

R A M A

BoConcept
MaxiCoffee
concept store
AVANT CAP
ENTREE SUD
rochebobois





RTIE
DIRECTIONS

AVANT CAP
niveau 3

Feu Vert
BUT
BUT
-50%
Meuble
Électromé

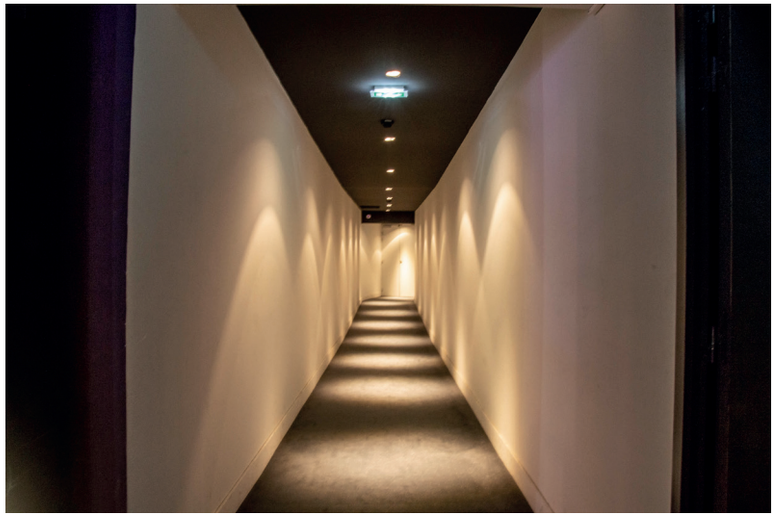
Feu Vert
Feu Vert
-30%
ENTRETIEN CLIMATISATION 54,95
CLIMATISATION
REVISION
PNEUMATIQUE
FREINAGE
ATTELAGE

LIDL S'ENGAGE !
77%
FOURNISSEURS
FRANÇAIS

TOILETTES

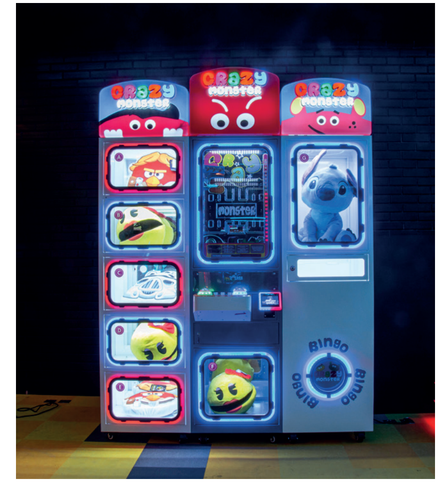
rochebobois
rochebobois

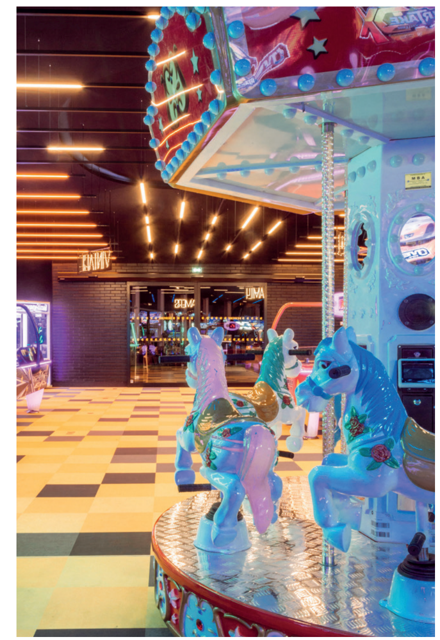
LOCATION



Rénovation
Lavage Auto
Rénovation
Rénovation
EXEPXION

COMBO BOXER
DOUBLE COMBAT


CRAZY MONSTER



RODÉO

RODÉO

RODÉO

FEMME
LINGERIE
MATERNITÉ
GRANDE TAILLE
HOMME
ENFANT
BÉBÉ

.COM

DARTY

NISSAN
BP-
702-VG

DARTY

KIABI

Electroménager
Multimédia
Cuisine
DARTY

COM

36
Husqvarna

station service
SP 95
E 85
Gazole
MAXIME FUEL
BP SuperFioul
Livraison à domicile
04.91.58.70.27
et Ramonage
Super Ethanol
E 85

AVANTOCAP
NOUS SOMMES OUVERTS
7 JOURS SUR 7
30

Nutrition
CABINE INDIVIDUELLE AQUABIKE
BODY FIT
TEL : 09 88 00 82

DECATHLON
CABRIES

NISSAN
PATROL GR

CHANTIER
INTERDIT
AU PUBLIC

CAPITALISME
PUTAIN

• Ouvert •
Le mardi
12h30 - 19h00
Du mercredi au samedi
9h30 - 19h00
04 42 02 98 06
KÉRASTASE
L'ORÉAL

1UP

CONTRE CHAMP

PLAN DE CAMPAGNE

Crédits photo

©Jérôme Ghera
© Blandine l'Huillier

PLAN DE CAMPAGNE

PLAN DE CAMPAGNE

PLAN DE CAMPAGNE

PLAN DE CAMPAGNE

aupa
AGENCE D'URBANISME
PAYS D'AIX-DURANCE